INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TAREA 1

Condiciones de partida:

a) Revisar y analizar el estudio: PEW RESEARCH CENTER FOR THE PEOPLE & THE PRESS
JULY 2009 POLITICAL SURVEY / MEDIA UPDATE
FINAL TOPLINE
July 22-26, 2009
N=1506

1. Seleccionar un aspecto de interés y convertirlo en tema de trabajo.

Por ejemplo: "Dónde obtienen las noticias los adultos con empleo que residen en Guayaquil?"

2. Realizar un trabajo de reflexión individual que incluya, al menos, 5 fuentes bibliográficas

Muy importante:	Las fuentes bibliográficas seleccionadas deben ser artículos de revistas académicas, investigaciones o tesis

3. Conformar grupos de trabajo y realizar:

a) Diseñar dos encuestas: una para ser aplicada Internet y otra mediante entrevista;
en general, deben contener los mismos indicadores. Las encuestas se aplicarán en el 2do parcial

b) Procesar la información y obtener datos presentados como gráficos o tablas

d) Realizar dos entrevistas a expertos

e) Organizar la información en forma de reporte o artículos.

4. Para la primera etapa del trabajo, escribir un artículo de análisis con las siguientes caracterític

a) extensión 5 páginas, espacio 1,5. Letra arial, times o calibri tamaño 11
márgenes superior e inferior de 3cm; izquierdo y derecho 2,5 cm

b) secciones del artículo:

Título
Autor o autora
Abstract (resumen)

Introducción	Descripción del trabajo y de su elaboración
Análisis	Presentación de resultados y su discusión
Conclusiones	Organización de las ideas propias producto de la revisión documental, así como de las entrevistas.
Bibliografía	Citas bibliográficas (al menos 5)
Anexos	Audios de entrevistas

Forma de entrega:

La fecha es el penúltimo día de clases del primer parcial
Entrega via email: ruben.aroca.jacome@gmail.com
El envio consiste en:

archivo 1:	a) archivo en pdf (artículo)
Archivos 2 y 3:	b) anexos: audio de entrevistas

5. Para la segunda etapa del trabajo, presentar los resultados de las encuestas:

a) extensión 5 páginas, espacio 1,5. Letra arial, times o calibri tamaño 11
márgenes superior e inferior de 3cm; izquierdo y derecho 2,5 cm
b) secciones del artículo:
Título
Autor o autora
Abstract (resumen)

Introducción	Descripción del trabajo y de su elaboración
Análisis	Presentación de resultados y su discusión
Conclusiones	Organización de las ideas propias producto de la revisión documental, así como de las entrevistas.
Bibliografía	Citas bibliográficas (al menos 5)
Anexos	Audios de entrevistas

Forma de entrega:

La fecha es el penúltimo día de clases del segundo parcial
Entrega via email: ruben.aroca.jacome@gmail.com
El envio consiste en:

archivo 1:	a) archivo en pdf (artículo)
Archivos 2 y 3:	b) anexos: audio de entrevistas

l.

cas: